



Company profile



www.gazzosa.ch

Ein wenig Geschichte

Im Tessin muß man bis zum Jahre **1883** warten, um die erste Limonade-Fabrik in Mendrisio, die "**Fabbrica di Gazose e Seltz**" zu sehen.

Die Firma importierte Zitronen aus Italien und stellte **Limonade** her, indem sie den Zitronensaft konzentrierte und dann Wasser, Zucker und Kohlensäure hinzufügte.

Das Besondere an der Limonade war die Abfüllung. Am Anfang benutzte man eine **bauchige, grüne Glasflasche**, dessen Verschlusskorken noch mit einem Eisendraht befestigt war, wie beim Champagner (hierher rührt die Bezeichnung „Champagner der Armen“).

Irgendwann kam dann eine weiße Glasflasche mit einer **Glasmurmel** im Inneren, und somit bekam die Limonade die Bezeichnung „champagne de la baleta“ (Champagner mit der Kugel).

Auch heute genießt die Limonade Noè einen **großen Erfolg**, dank der Leidenschaft, die im Laufe der Jahre erhalten blieb und in den Generationen weitergegeben wurde, mitsamt der Rezeptur, die kunstfertig Aromen und Bläschen vereint.

Das Ergebnis ist ein besonders wohlschmeckendes Getränk, das zu jedem Verzehrsmoment passt, und das mit einem tatsächlich einzigartigen **Perlage** ausgezeichnet ist.



Man sagt über uns...

1911

*...Das Brot war gemischt aus Mais- und Weizenmehl. Zum Trinken gab es, außer Wasser, hauptsächlich lokalen hausgekelterten Wein. Manchmal, an Feiertagen, trank man auch Limonade...
(coldrerio.ch – Historische Dokumente - Jahr 1911)*

2004

*...Wahrscheinlich ist die berühmte Fima Gazzose Noè, mit ihrem nach Diesel riechendem Laster, nur noch eine verschwommene Erinnerung für die Über-50-Jährigen, oder sogar eine stille Erfindung. Schade nur, daß die Zeit uns auch die Limonade raubt...
(Alberto Cairoli 2004, Dichter)*

2010

*...Zincarin mit Honig aus dem Tal ist eine Rarität, und die Limonade Noè ist so wie damals. Man hat das Gefühl, wieder in den 60er Jahren zu sein, als ich ein Kind war und die Menschen sympathischer...
(Tripadvisor 2010)*

2014

*...Ich bin mit der Gazzosa Noè groß geworden und haben sie in den Sommerferien flaschenweise getrunken. Es gibt sie wieder, und zwar im herrlich grünen Glas mit roter Schrift! Hergestellt bei Cochi in Novazzano, also gleich um die Ecke von Mendrisio...
(Tages Anzeiger - Blog 2014)*



Sammlerwert

Die **Tradition** wird von einigen tessiner Familien aufrecht erhalten, unter denen die **Familie Coduri**, die die Ära der Limonade begannen und die im Laufe der Jahre ihren Nachfolgern wahrhaftige Erinnerungsstücke hinterlassen haben, die von Sammlern und Liebhabern geschätzt werden.

Die **Kontinuität** der **Herstellungsverfahren** der Limonade Noè ist durch Cochi Bibite SA gewährleistet, die die **Limonade Coduri** langjährig herstellt:



Industria e Commercio
La "Gazosa Ticinese,"

E' stata aperta in questi giorni una nuova fabbrica di acque gazose in Via Pollini di proprietà del signor Coduri Bruno.

Il vasto locale delle macchine, quello della manipolazione delle materie prime, l'installazione di un moderno macchinario, sono i migliori affidamenti che la gazosa viene fabbricata col rispetto di tutte le regole volute dall'igiene.

La preparazione di queste deliziose bibite si fonda particolarmente sul sistema di lavorazione delle sostanze, ed è appunto questo fattore che fa riconoscere la qualità del prodotto. Da questo lato la tecnica del sig. Bruno Coduri è tale che non mancherà di fare della sua gazosa una ricercatezza.

Auguriamo al nuovo fabbricante prosperi affari.



Noè heute und morgen

Die modernen Herstellungsmethoden **wahren und werten** die Zutaten der Originalrezeptur **auf**.

Somit garantiert **Noè** dem Geschmack von damals Kontinuität und bringt die Geheimnisse unserer Vorfahren **zurück auf unsere Tafeln**.

Unsere Limonade ist ein hervorragendes Beispiel, wie man die Kultur und die typischen Produkte unserer Region aufrechterhalten kann.

Die Betriebsanlage gewährt Tradition und Schweizer Effizienz, die sich in erfolgreiche Handelsfähigkeit des Produktes verwirklichen.



Die Herstellung

Wir sind in der Lage, **50.000 Flaschen** in der Woche abzufüllen, d.h. **2.000.000 im Jahr**...

Wir haben die **Original-Maschinerien** erneuert, um den Kunden einen **traditionellen Geschmack** zu garantieren, trotz moderner Produktionstechniken.

Wir produzieren **drei Geschmacksorten: Zitrone, Mandarine und Moscato**. Auf Anfrage sind wir in der Lage, weitere Sorten zu entwickeln.



Die Marke und die Kommunikation

Die Abwesenheit eines Etiketts auf der Flasche symbolisiert die Transparenz und die "Ehrlichkeit", mit der sich die **Limonade Noè** am Markt präsentiert.

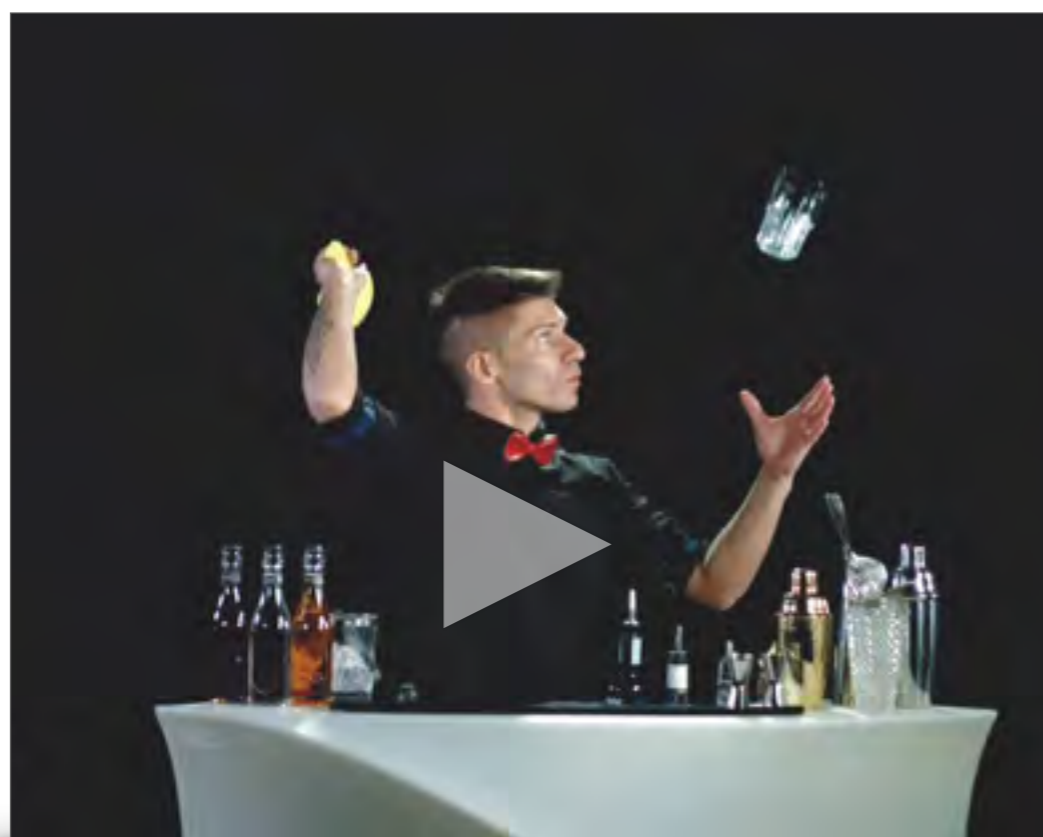
NOÈ hat sich für eine Strategie entschieden, die dem Wunsche nach **individueller Ausdrucksfreiheit** nachkommt, ohne Kompromisse durch Klassifizierungen und "Etiketten".



Co-Branding

Über die erfolgreiche **Partnerschaft** mit **Cochi Bibite SA** hinaus, haben wir einen außerordentlichen Werbeträger, **Bruno Vanzan**.

Er ist Weltmeister im Flair und phänomenaler Bartender, und er hat **Limonade NOË** ausgesucht, um seinem Publikum neue, verführerische Cocktails vorzubereiten.



Aktivitäten am POS

Unsere Organisationsstruktur ist bereit, schlagkräftige und interessante **Werbe-Aktivitäten** in Ihren POS vorzunehmen.

Wir kümmern uns persönlich und mit größter Aufmerksamkeit um **Kommunikation und Marketing**



Die Flasche und die Verpackung

Gazosa NOÈ spricht für sich

Die Flaschen NOÈ haben ein ehrliches und transparentes Design, um den Inhalt am besten darzustellen.

Die Verpackung kann entweder ein praktisches **Vierpack** und auch die einzelne Flasche sein.



Positionierung

Die **gazzosa Noè** will sich genau im Zentrum des Limonadenmarktes positionieren. Dies, sowohl als strategische Entscheidung, aber auch wegen der Schlüssigkeit mit der Kommunikation.



Datenblätter



Lemon

Ingredients:
 water, sugar,
 lemon natural flavour,
 citric acid,
 carbonic anhydride

Limone - Citron - Zitrone

Ingredienti:
 acqua, zucchero,
 aroma naturale di limone,
 acido citrico, anidride carbonica

Ingrédients:
 eau, sucre,
 arôme naturelle de citron,
 acide citrique, dioxyde de carbone

Zutaten:
 Wasser, Zucker,
 natürliches Zitronenaroma,
 Zitronensäure, Kohlensäure

35 cl.



Datenblätter



Mandarin

Ingredients:

water, sugar,
mandarin natural flavour,
citric acid,
carbonic anhydride, coloring agent E 110

Mandarino - Mandarine - Mandarine

Ingredienti:

acqua, zucchero, aroma naturale di mandarino, acido citrico, anidride carbonica, colorante E 110

Ingrédients:

eau, sucre, arôme naturelle de mandarine, acide citrique, dioxyde de carbone, colorant E 110

Zutaten:

Wasser, Zucker, natürlichen Mandarinenaroma, Zitronensäure, Kohlensäure, E 110 Farbstoff

35 cl.



Datenblätter



Muscat

Ingredients:

water, sugar,
muscat natural flavour,
citric acid,
carbonic anhydride, coloring agent E 150D

Moscato - Muscat - Muskat

Ingredienti:

acqua, zucchero, aroma naturale
di moscato, acido citrico,
anidride carbonica, colorante E 150D

Ingrédients:

eau, sucre, arôme naturelle de
muscat, acide citrique, dioxyde de
carbone, colorant E 150D

Zutaten:

Wasser, Zucker, natürlichen
Muskataroma, Zitronensäure,
Kohlensäure, E 150D Farbstoff

35 cl.



Palettierung

Gazosa Noè wird folgendermaßen vermarktet: in Kartons zu 20 Flaschen, von denen 40 auf eine Palette passen; ansonsten in eleganten Viererpacks, die in Kartons zu 24 Flaschen verpackt sind, und auf eine 24 kommen 24 Kartons.

Wir entwickeln gerade neue Verpackungsmöglichkeiten und sind offen, neue und adäquate Lösungen mit und für unsere Kunden zu schaffen.





Team / Kontakte



Distribution ticino:

Cochi bibite:

Via Roncaglia 5 - 6883 Novazzano

(TI) Svizzera

Tel. +41 (0) 91 695 54 54

Fax +41 (0) 91 695 54 55

Referente:

Gabriele Coduri - lele@gazzosa.ch

Handelsagent

Doriana Del Pizzo - doriana@gazzosa.ch

Agentur für Kommunikation:



TRESOL GROUP - via E. Pestalozzi, 2

6830 Chiasso (CH)

Tel. (0041) 091.921.08.89

info@tresol.ch