



Company profile



www.gazzosa.ch

Un peu d'histoire

Dans le Tessin, il faut attendre **1883** pour voir apparaître la première « **usine de limonades et eaux de Seltz** », à Mendrisio.

L'entreprise importait des citrons d'Italie et produisait de la **limonade** en créant un concentré d'agrumes auquel étaient ajoutés de l'eau, du sucre et de l'acide carbonique.

L'emballage constitue une particularité de la limonade. Au début, une **bouteille de verre vert** fut utilisée. Ventrue, elle était fermée avec un bouchon en liège fixé avec du fil de fer, comme pour le champagne (d'où le nom de « Champagne des pauvres »).

Puis, une bouteille en verre blanc fut adoptée. Elle contenait **une bille** de verre blanc qui fut à l'origine d'un nouveau nom pour la limonade : « Champagne de la bille »

Aujourd'hui, la limonade Noé continue de rencontrer un **grand succès** grâce à la passion entretenue au fil des ans et transmise de génération en génération, ainsi que la recette de sa préparation qui mêle habilement les arômes et les bulles.

Le résultat est une boisson particulièrement savoureuse, idéale pour être consommée à tout moment, caractérisée par un **perlage** vraiment unique et spécial.



Ce que l'on dit de nous...

1911

... Le pain était un mélange, c'est à dire produit en mélangeant de la farine de maïs et de blé. Question boissons, outre l'eau, nous consommions principalement le vin que nous produisions. Parfois, les jours de fête, nous buvions également la **limonade** ...
(Coldrerio.ch - documents historiques - Classe 1911)

2004

.. Je suppose que le camion de l'entreprise Gazzose Noé, qui a été primée, ce camion qui sentait l'huile n'est maintenant plus qu'un vague souvenir chez les plus de cinquante ans ou peut-être même une invention silencieuse. Il est cependant dommage que le temps nous vole même la **limonade** ...
(Alberto Cairoli 2004, poète)

2010

... le fromage zincarlin et le miel de la vallée est une rareté et la **limonade Noé** identique à celle d'autrefois. J'ai l'impression d'être revenu aux années 60, lorsque j'étais enfant et que les gens étaient plus sympathiques ...
(Tripadvisor 2010)

2014

... J'ai grandi avec la **limonade Noé** ... Ich bin mit der Gazzosa Noè gross geworden und haben sie in den Sommerferien fläschchenweise getrunken. Es gibt sie wieder, und zwar im herrlich grünen Glas mit roter Schrift ! Hergestellt bei Cocchi in Novazzano, also gleich um die Ecke von Mendrisio...
(Tages Anzeiger - Blog 2014)



Collection

La **tradition** se poursuit grâce aux familles du **Tessin**, comme la famille **Coduri**, qui créa la limonade et qui, au fil des ans, a laissé à la postérité de véritables pièces de collection appréciées des passionnés et des collectionneurs.

L'entreprise **Cochi Bibite SA**, qui commercialise depuis toujours la limonade Coduri, garantit la continuité des techniques de production de la **limonade Noé**:



Noé aujourd'hui et demain

Les méthodes modernes de production **maintiennent** et **subliment** les ingrédients de la recette originale.

C'est la raison pour laquelle **Noé** assure la continuité du goût du passé et **apporte à nos tables** les secrets légués par nos ancêtres.

Notre limonade est un excellent exemple de la manière de **préserver la culture et les produits typiques** de son territoire.

L'entreprise abrite la **tradition** et l'**efficacité helvétique** qui se traduisent par une capacité commerciale efficace du produit.



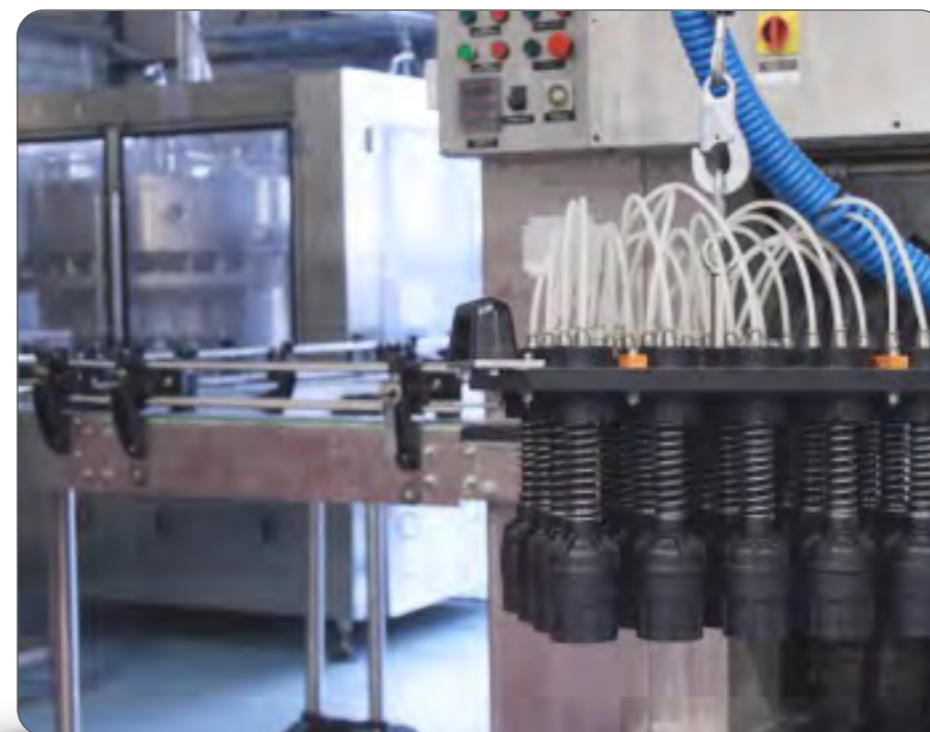
La production

Nous pouvons produire **50.000 bouteilles** par semaine, c'est à dire **deux millions par an**...

Nous avons **renouvelé** l'équipement d'origine de façon à garantir aux clients un **goût traditionnel** malgré l'aide de systèmes de **production de pointe**.

Nous produisons trois saveurs: **Citron, Mandarine** et **Muscat**.

Sur demande, nous pouvons **développer** d'autres goûts si le client le désire.



La marque et la communication

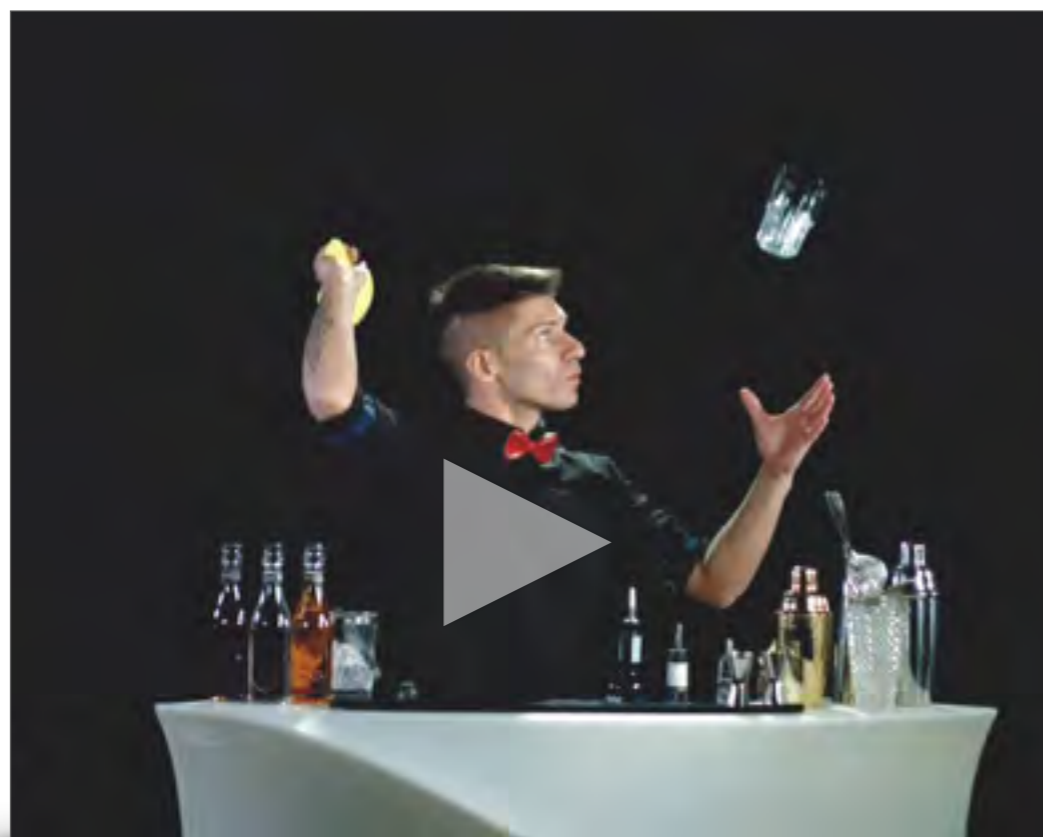
L'absence d'**étiquette** sur la bouteille indique la transparence et la « **sincérité** » avec laquelle la **limonade NOÉ** aborde le marché.

NOÉ choisit et poursuit une stratégie basée sur le désir de liberté et l'**expression individuelle**, sans faire de compromis sur la classe et l'« **étiquette** ».



Co-Branding et événements

En plus du **partenariat** fructueux pour la commercialisation des produits avec l'entreprise **Cochi Bibite SA**, nous avons un testimonial, **Bruno Vanzan**, champion du monde de flair **bartending** et bartender phénoménal, qui a choisi la **limonade NOÉ** pour créer de nouveaux cocktails séduisants qui seront proposés au public.



Activités sur les points de vente

Notre entreprise peut organiser des **activités** promotionnelles **attrayantes** et **convaincantes** sur vos points de vente.

Nous occupons personnellement des activités de **communication** et de **marketing** et avec le plus grand soin.



La Bouteille et l'emballage

La limonade NOÉ parle d'elle-même

Les bouteilles NOÉ ont un design sincère et transparent pour représenter au mieux leur contenu.

Elles sont emballées dans de pratiques **packs de quatre** ou distribuées à l'unité.



Positionnement

La **limonade Noé** veut se positionner exactement au **centre du marché** de la limonade.

Par choix stratégique mais aussi par cohérence avec la **communication**.



Fiche Technique



LIMONE

Limone - Citron - Zitrone

Ingredienti:

acqua, zucchero,
aroma naturale di limone,
acido citrico, anidride carbonica

Ingrédients:

eau, sucre,
arôme naturelle de citron,
acide citrique, dioxyde de carbone

Zutaten:

Wasser, Zucker,
natürliches Zitronenaroma,
Zitronensäure, Kohlensäure

35 cl.



Fiche Technique



MANDARINO

Mandarino - Mandarine - Mandarin

Ingredienti:

acqua, zucchero, aroma naturale di mandarino, acido citrico, anidride carbonica, colorante E 110

Ingrédients:

eau, sucre, arôme naturelle de mandarine, acide citrique, dioxyde de carbone, colorant E 110

Zutaten:

Wasser, Zucker, natürlichen Mandarinenaroma, Zitronensäure, Kohlensäure, E 110 Farbstoff

35 cl.



Fiche Technique



Moscato - Muscat - Muskat

Ingredienti:

acqua, zucchero, aroma naturale di moscato, acido citrico, anidride carbonica, colorante E 150D

Ingrédients:

eau, sucre, arôme naturelle de muscat, acide citrique, dioxyde de carbone, colorant E 150D

Zutaten:

Wasser, Zucker, natürlichen Muskataroma, Zitronensäure, Kohlensäure, E 150D Farbstoff

35 cl.



Palettisation

La limonade Noé est distribuée en **cartons** de 20 bouteilles, par **palette de 40** ; elle est également disponible en **packs élégants** de **quatre bouteilles** dans des boîtes de **24 bouteilles**, par **palette de 24**.

De nouveaux **emballages** sont à l'étude et nous sommes à la disposition de nos clients pour trouver les meilleures solutions en termes de **distribution** et de **stockage**.





Team / Contatti



Distribuzione ticino:

Cochi bibite:

Via Roncaglia 5 - 6883 Novazzano
(TI) Svizzera

Tel. +41 (0) 91 695 54 54

Fax +41 (0) 91 695 54 55

Referente:

Gabriele Coduri - lele@gazzosa.ch

Agente di commercio:

Doriana Del Pizzo - doriana@gazzosa.ch

Agenzia per la comunicazione:



TRESOL GROUP - via E. Pestalozzi, 2

6830 Chiasso (CH)

Tel. (0041) 091.921.08.89

info@tresol.ch